

Appel à contributions - Journée d'étude

ENQUÊTER LE TRAVAIL DANS LE CINÉMA ET L'AUDIOVISUEL.

Réflexions pratiques sur les dispositifs d'enquête du cinéma et de l'audiovisuel comme espaces de travail

30 mars 2026

Université Paris 8

Date limite d'envoi des propositions : 8 décembre 2025

Depuis plusieurs années se succèdent des recherches qui tendent à structurer un angle d'étude de la production cinématographique et audiovisuelle comme espace social (Pinto & Mary, 2021), comme lieu de « travail de la fiction » (Mille, 2024) et comme « monde professionnel » (Zarka, 2025). La production cinématographique et audiovisuelle, comme activité professionnelle, reste difficile à cerner, d'autant qu'elle est, dans la pratique quotidienne, articulée à celle d'autres secteurs, et qu'elle est largement régie par des modes de fonctionnement liés à l'intermittence des engagements (Grégoire, 2013). Il n'en reste pas moins que « le cinéma peut être envisagé à la lumière de luttes de pouvoir et de rapports de force entre les professions » (Pinto & Mary, p. 52). Cette démarche est d'autant plus primordiale, qu'elle s'insère dans un milieu socioprofessionnel où les écarts hiérarchiques sont conséquents et où l'appropriation de la valeur des œuvres par les seul-es réalisateur·ices est le résultat de luttes entre différentes professions (Pacouret, 2025).

Or, donner à voir ces tensions et ces relations hiérarchiques nécessite de mettre en œuvre des dispositifs d'enquête spécifiques, allant de l'observation sur le terrain (Rot, 2019) à la collecte d'entretiens filmés (Hamus-Vallée, 2015), jusqu'au croisement entre enquête qualitative et perspective historique (Béliard & Lécossais, 2023). Autant d'outils qui, s'ils sont communément intégrés et discutés au sein des disciplines des sciences de l'information et de la communication, et de la sociologie, n'ont encore que peu trouvé leur place dans les études cinématographiques. Pourtant, le recours à de tels outils peut s'y avérer fréquent, et cela à travers différents champs d'étude. Ils sont utilisés du côté des recherches en économie du cinéma et en histoire des métiers et des techniques (Hamus-Vallée & Renouard, 2015 ; Fleckinger, Kitsopanidou & Layerle, 2020). L'histoire du cinéma s'appuie en grande partie sur l'emploi de sources orales (Meusy, 2020). Par ailleurs, l'apport de ces réflexions méthodologiques par et pour les études en arts a été

démontré, notamment dans un numéro de la revue *Sociologie de l'Art* qui s'intéresse aux outils de la sociologie des réseaux (Azam & De Federico, 2016).

Que les enquêtes sur le travail, dans le champ des études cinématographiques, s'appuient sur des références bibliographiques d'autres disciplines est nécessaire. La lacune qui s'exprime ici relève plus du manque de place accordée aux interrogations et réflexions que peuvent susciter de telles approches. Parmi les défis de l'enquête, on pense aussi bien à la diversité des sources qu'aux positions prises en échangeant avec les professionnel·les (penser les rapports de force au sein de l'industrie cinématographique et audiovisuelle et comment on s'y insère), ou encore à la difficulté de trouver et d'affirmer une place aux réflexions éthiques, face à des violences au travail.

Les enjeux de la prise en compte de ces questions par et pour les études cinématographiques renvoient à différentes dimensions centrales dans la recherche et l'enseignement. Sur ce dernier point, on pense notamment à l'articulation des savoirs théoriques et esthétiques à la transmission d'outils d'appréhension du cinéma comme espace de travail, que ce soit pour analyser les rapports de classe, de genre et de race qui s'y jouent (Pacouret, 2025) ou encore les défis liés à la transition écologiques (Allamand & George-Molland, 2024). Cette perspective peut également contribuer à renforcer les liens entre le monde universitaire et les différents milieux professionnels du cinéma et de l'audiovisuel, concernés par d'importants bouleversements dans leurs conditions de travail et d'emploi (Zarka, 2025).

Cette journée d'étude se donne donc pour objectif d'interroger les modalités, les enjeux et les difficultés théoriques et méthodologiques que posent les recherches sur le travail dans le cinéma. Elle propose de mener une réflexion commune sur les dispositifs d'enquête dans leurs formes les plus diverses, en abordant les problèmes pratiques auxquels cette approche amène à se confronter. Parmi les sujets qui pourraient s'y déployer, on pense en particulier aux axes suivants :

- **la méthode de l'enquête face au terrain**
- **le recours à différents types de sources et leur articulation**
- **le croisement des axes diachroniques et synchroniques**
- **les questions théoriques et épistémologiques**
- **la ou les position(s) prise(s) ainsi que les relations développées avec les professionnel·les du cinéma et de l'audiovisuel**
- **la place accordée aux réflexions éthiques**
- **l'enquête et son analyse** (par exemple, l'analyse discursive des sources orales)
- **l'enquête et le travail d'archivage**

Ces questions seront traitées à travers des études de cas. Il est possible de soumettre une proposition sous forme de table ronde, incluant l'intervention de professionnel·les rencontré·es pour développer l'enquête.

Les propositions, de 500 mots maximum, en français ou en anglais, sont à envoyer **au plus tard le 8 décembre 2025** aux adresses dlouandrea@gmail.com et marie.pruvost-delaspre@univ-paris8.fr. Le comité scientifique se réunira ensuite et les retours sur les propositions seront envoyés à partir du 19 décembre 2025.

La journée se tiendra le lundi 30 mars dans l'amphithéâtre MR 002 de la Maison de la Recherche, sur le campus de l'Université Paris 8 (2 rue de la Liberté 93200 Saint-Denis).

Comité d'organisation

Lou-Andréa Désiré (Université Paris 8)

Marie Pruvost-Delaspre (Université Paris 8)

Comité scientifique

Lou-Andréa Désiré

Réjane Hamus-Vallée (Université d'Evry)

Sarah Lécossais (Université Sorbonne Paris Nord)

Aurélié Pinto (Université Sorbonne Nouvelle)

Marie Pruvost-Delaspre

CFP - Workshop

INVESTIGATING CINEMA AND TELEVISION WORKING CONDITIONS.

Practical considerations on survey methods for studying film and television industries as workplaces

March 30, 2026

Paris 8 University

Deadline for submission of proposals : December 8, 2025

For several years now, a series of studies have attempted to define film and television production as a 'social space' (Pinto & Mary, 2021), a site of 'fiction work' (Mille, 2024) or a 'professional world' (Zarka, 2025). As a professional activity, cinema and audiovisual production remains a complex subject to define, particularly given that it is, in practice, closely linked to other media sectors and largely dependent on operating methods associated with uncertainty and temporary engagements (Grégoire, 2013). Nevertheless, 'cinema can be considered in the light of power struggles and power relations between professions' (Pinto & Mary, p. 52). Such an approach is all the more essential as these struggles take place in a social and professional environment where strong hierarchical divisions still prevail, and where the appropriation of the value of creative work mostly by directors alone results from disputes between different groups (Pacouret, 2025).

In order to reveal these tensions and hierarchical relationships, specific research methods need to be implemented, ranging from field observation (Rot, 2019) to the gathering of filmed interviews (Hamus-Vallée, 2015), or a combination of qualitative research and historical perspective (Béliard & Lécossais, 2023). While these tools are commonly integrated and discussed in the fields of media studies and sociology, they have yet to find a proper echo in film studies, although they are frequently employed. Indeed, they are central in research on the economics of cinema and the history of professions and techniques (Hamus-Vallée & Renouard, 2015; Fleckinger, Kitsopanidou & Layerle, 2020), and film history on its part also relies to a large extent on oral sources (Meusy, 2020). Besides, the value of these methodological considerations by and for arts studies has been demonstrated, notably in an issue of the journal *Sociologie de l'Art*, focused on the tools of social networks sociology (Azam & De Federico, 2016).

Naturally, it appears to be necessary for research on cinema and television work to draw on bibliographical references from other disciplines. What has been lacking here has more to do with the insufficient space given to the issues and discussions that can arise from such approaches. The challenges of conducting a survey on working conditions in film and television production include the variety of sources that can be encountered, the positions adopted by the interviewer and his interviewees in exchanges with film and television professionals (considering the power dynamics and how one fits into it), and the difficulties in finding and asserting a place for ethical considerations in the face of work-related violence.

Taking these issues into account in film studies raises questions about various key aspects of both researching and teaching activities. On the latter point, we can assess in particular the question of linking theoretical and aesthetic knowledge to the passing on of the necessary tools for understanding cinema as a workspace, whether to analyse the class, gender and race relations at play (Pacouret, 2025) or the discourses and actions related to ecological transition (Allamand & George-Molland, 2024). This perspective can also help to strengthen the links between the academic world and the various professional circles in the film and audiovisual industries, which are experiencing major upheavals in their working and employment conditions (Zarka, 2025).

This workshop is intended to explore theoretical and methodological issues, challenges, and difficulties involved in studying work in the cinema and television production fields. The aim is to engage in a joint discussion of the various types of investigation methods, addressing the practical concerns that arise in the process. The following topics are among those that could be explored:

- **the survey method applied to specific fieldwork conditions;**
- **the reliance on different types of sources and their articulation;**
- **the intersection of diachronic and synchronic axes;**
- **theoretical and epistemological questions;**
- **the position(s) assumed in the survey process and the relationships developed with film and television professionals;**
- **the prominence attached to ethical considerations;**
- **the survey and its subsequent analysis** (e.g. discursive analysis of oral sources);
- **the survey method and archival work.**

These issues will be addressed through case studies. Proposals may be submitted in the form of roundtable discussions, including contributions from professionals interviewed in the course of the investigation.

Proposals, limited to 500 words in English or French, should be sent **by December 8, 2025** to dlouandrea@gmail.com and

marie.pruvost-delaspre@univ-paris8.fr. The Scientific Committee will meet on afterward and feedback on proposals will be sent out from December 19, 2025.

The event will be held at the Maison de la Recherche building, room MR002, on the Paris 8 University campus (Saint-Denis, France).

Organizing Committee

Lou-Andréa Désiré (Paris 8 University)

Marie Pruvost-Delaspre (Paris 8 University)

Scientific Committee

Lou-Andréa Désiré

Réjane Hamus-Vallée (Evry University)

Sarah Lécossais (Sorbonne Paris Nord University)

Aurélié Pinto (Sorbonne Nouvelle University)

Marie Pruvost-Delaspre

Bibliographie indicative / Short bibliography

Allamand Clémence et George-Molland Anne-Laure, « La filière cinématographique française face aux enjeux écologiques », *Culture e Studi del Sociale*, 2024, vol. 9, no 2, p. 13-26.

Azam Martine et De Federico Ainhoa, « Sociologie de l'art et analyse des réseaux sociaux », *Sociologie de l'Art*, 2016, opus 25&26, p. 13-36.

Béliard Anne-Sophie et Lécossais Sarah, « Les scénaristes de séries en France au fil de leurs générations (des années 1990 à aujourd'hui) », *Le temps des médias*, 2023, n° 41, no 2, p. 165-180.

Cervulle Maxime et Lécossais Sarah, *La couleur des rôles. Enquête sur la division raciale du travail actoral*, Bordeaux, Ed. Le bord de l'Eau, 2025, 192 p.

Fleckinger Hélène, Kitsopanidou Kira et Layerle Sébastien, *Métiers et techniques du cinéma et de l'audiovisuel : sources, terrains, méthodes*, Bruxelles, Peter Lang, 2020, 318 p.

Grégoire Mathieu, *Les intermittents du spectacle : enjeux d'un siècle de luttes*, Paris, La Dispute, 2013, 188 p.

Hamus-Vallée Réjane, « Un film d'entretien est-il un film ? Ou comment un objet filmique particulier questionne les frontières du cinéma, les frontières de la sociologie », *L'Année sociologique*, 2015, vol. 65, no 1, p. 97-124.

Hamus-Vallée Réjane et Renouard Caroline, *Les métiers du cinéma à l'ère du numérique*, Condé-sur-Noireau, Editions Charles Corlet, 2015, vol. 155, 191 p.

Mille Muriel, *Le travail de la fiction : dans les coulisses d'une série télévisée*, Saint-Denis, Presses universitaires de Vincennes, 2024, 342 p.

Meusy Jean-Jacques, « Sources orales et histoire du cinéma », *1895*, 2020, vol. 92, no 3, p. 8-45.

Pacouret Jérôme, *Qu'est-ce qu'un auteur de cinéma ? Arts, pouvoirs et division du travail*, PARIS, CNRS éditions, 2025, 480 p.

Pinto Aurélie et Mary Philippe, *Sociologie du cinéma*, Paris, La Découverte, 2021, 127 p.

Rot Gwenaële, *Planter le décor : Une sociologie des tournages*, Paris, Les Presses de Sciences Po, 2019, 361 p.

Zarka Samuel, *Ces invisibles qui font le cinéma: Équipes, métiers, monde professionnel*, Paris, Presses Universitaires de France, 2025, 330 p.