



**LET'S GIVE
STUPIDITY
A CHANCE**



**IT'S TIME FOR
THE FOOLISH
TO SHOW THE WAY**

TERRITOIRES DE LA PROPAGANDE

Esthétique, production et réception de la propagande
par l'image animée (cinéma, télévision, internet), 1945 - 2018

20 novembre 2019 (Logis du Roy, Université de Picardie Jules
Verne, 9H-16H) - 21 novembre 2019 (Salle Vasari, INHA, 10H-18H)

Pet Shop Boys, Give Stupidity a Chance, d'après les images d'un voyage de Nicolas Ceausescu en Corée du Nord en 1971.



TERRITOIRES DE LA PROPAGANDE

Esthétique, production et réception de la propagande par l'image animée (cinéma, télévision, internet), 1945-2018

Colloque international porté par Sébastien Denis (Université de Picardie Jules Verne) et Dork Zabunyan (Université Paris 8 Vincennes-Saint-Denis)

Dates et lieux : 20 novembre 2019 (Logis du Roy, Université de Picardie Jules Verne – Passage du Logis du Roy, Amiens) et 21 novembre 2019 (INHA – 6 rue des Petits Champs, 75002 Paris).

Organisé par le Centre de Recherche en Arts et Esthétique (CRAE/UPJV) et le Laboratoire Esthétique, Sciences et Technologies du Cinéma et de l'Audiovisuel (ESTCA/Paris 8), avec le soutien de la FEMIS et du Centre Georges Pompidou.

Ce colloque international sur les images animées de propagande obéit à la nécessité de penser la place déterminante des images et des sons dans la perception codée, orientée ou forcée de notre actualité tourmentée, comme il renvoie à une volonté de revenir sur des stratégies passées de manipulation des masses par l'image animée. Il entend couvrir un spectre large de productions propagandistes, depuis la fin de la Seconde Guerre mondiale jusqu'à nos jours, en passant par les guerres d'indépendances, la Guerre froide ou les conflits ayant affecté diverses parties du monde ces dernières décennies (la guerre du Vietnam, les deux guerres du Golfe, la situation aux Proche et Moyen-Orient après les soulèvements arabes de l'année 2011, etc.). La question est toujours de savoir ce qui est ouvertement affiché, ou au contraire volontairement caché, dans les discours comme dans les financements de ces campagnes.

À la diversité de ces terrains de propagande, qui couvrent de vastes territoires géographiques, s'ajoute une multiplicité de médias (cinéma, télévision, internet) et de formats d'images que le colloque aimerait investir : actualités filmées, fictions dominantes au sein d'une cinématographie nationale, publicités institutionnelles destinées à promouvoir un pouvoir exécutif, vidéos réalisées par des branches médiatiques terroristes, séries télévisées portant sur des questions de société, fausses informations disséminées par un régime autoritaire sur les réseaux sociaux, etc. Toutes les techniques sont également concernées, en prise de vues réelles comme en animation. Il s'agira d'examiner à la fois l'esthétique et les conditions de production et de circulation de ces images et sons de propagande, en s'attachant à déterminer quels en sont les ordonnateurs, les financeurs comme les opérateurs, et quels canaux d'information ils empruntent pour atteindre leur public. Analyser la propagande nécessite en effet la prise en compte de l'ensemble des données plastiques, médiatiques et politiques de ces productions qui ont rythmé voire modelé, parfois secrètement, notre histoire contemporaine.

PROGRAMME

20 novembre 2019
Logis du Roy, Amiens

9h Ouverture par Marie-Françoise Montaubin, Vice-Présidente Recherche de l'UPJV, Sébastien Denis (UPJV) et Dork Zabunyan (Paris 8)

Propagande, propagandes

9h30 Cécile Sorin (Paris 8)

« De l'information partielle à l'usage du faux : le traitement médiatique des "banlieues", une propagande vécue ? »

10h10 Sébastien Denis (UPJV)

« Esthétique, "réussite" ou "échec" de la propagande ? Le cas de la propagande française pendant la guerre d'Algérie »

11h Dork Zabunyan (Paris 8), Interlude 1

« Berlusconi ou la capture de l'inconscient collectif italien »

11h15 Claire Allouche (Paris 8)

« Jair Bolsonaro, président d'une esthétique de l'impeachment ? »

À l'Est, rien de nouveau ?

13h30 Macha Ovtchinnikova (UPJV et Paris 1) et Eugénie Zvonkine (Paris 8)

« La série Les Optimistes (2017), "objet ambigu" de la télévision russe contemporaine »

14h10 Ania Szczepanska (Paris 1)

« La vidéo dans les mains de la dissidence et de la police politique (Pologne, 1981-1989) »

14h50 Dork Zabunyan (Paris 8), Interlude 2

« Ceausescu : son "autobiographie" selon Andrei Ujica »

15h Galia Ackerman (Caen)

« La perception et la propagande de la période soviétique à la télévision russe »

16h Fin de journée et départ vers Paris

19h Centre Pompidou, (Cinéma 2), conférence de Jim Hoberman : « Contre Leni Riefenstahl »

21 novembre 2019
INHA, Salle Vasari, Paris

USA Under Fire

10h Gianni Haver (Lausanne)

« Donner forme au cauchemar : l'invasion soviétique des USA dans la fiction »

10h40 Jim Hoberman (critique, Columbia):

« Sociological Propaganda: The Next Voice You Hear and the Next... »

11h20 Dork Zabunyan (Paris 8), Interlude 3

« La Guerre du Golfe de 1991 : de Saddam Hussein au Général Schwarzkopf »

11h35 Kevin B. Lee (vidéaste, Stuttgart) et

Chloé Galibert-Lainé (vidéaste, ENS/Paris 8)

« "Re-cadrer" la propagande par l'analyse vidéographique »

USA/France: usages contemporains de la propagande

14h Cyril Béghin (critique)

« Supplément Bannon »

14h40 Dork Zabunyan (Paris 8), Interlude 4

« Trump : propagande et distraction »

15h Table-ronde

« "Oyez, voyez !" : rôles et usages des archives conservées à l'ECPAD », avec Sébastien Denis (UPJV), Lucie Moriceau (ECPAD), Robin Leconte (ENS Cachan), Ania Szczepanska (Paris 1).

16h15 Conclusion

Sébastien Denis et Dork Zabunyan

16h30 Fin du colloque

17h00 Cocktail

18h30 Projection dans l'auditorium de l'INHA

Ania Szczepanska, *Solidarność : la chute du mur commence en Pologne* (2019, 52 min, LOOKSfilm / Arte NDR)